

Punktesystem Standbuchung

LEaT con



Wie funktioniert das neue Punktesystem?

01.

Einführung / Neuaussteller

02.

Das Punktesystem

03.

Buchungsphasen LEaT con, AVcon & Studioszene

04.

Reservierung von Standflächen

05.

Kontakt

Einführung des neuen Punktesystems für die Standflächenbuchung

Ab sofort wird der Buchungsprozess für Standflächen bei unseren LEaT Messeformaten noch transparenter und fairer!

Mit unserem Punktesystem möchten wir den Buchungsprozess für Standflächen bei der LEaT Messe fair und transparent gestalten. Es belohnt Aussteller, die regelmäßig teilnehmen, und schafft gleichzeitig faire Einstiegsmöglichkeiten für Neuaussteller. Ziel ist es, die langfristige Zusammenarbeit zu stärken und neuen Ausstellern einen erfolgreichen Einstieg in die Messe zu ermöglichen.

Das Punktesystem bietet dir die Möglichkeit, durch deine Teilnahme Punkte zu sammeln, die über deine Buchungsphase entscheiden. So profitierst du als treuer Aussteller von einem frühzeitigen Zugriff auf die besten Standflächen. Gleichzeitig möchten wir mit diesem System nicht nur die langfristige Zusammenarbeit stärken, sondern auch neue Aussteller willkommen heißen und ihnen den Einstieg erleichtern.

Im Folgenden erfährst du, wie das Punktesystem funktioniert

1.2. Chancen für Neuaussteller

Warum auch Neuaussteller profitieren

Auch ohne Punkte hast du als neuer Aussteller viele Vorteile:

Einstieg in ein wachsendes Netzwerk

Die LEaT ist eine zentrale Plattform der Branche, die von 17 Ausstellern im Jahr 2021 auf über 220 im Jahr 2024 gewachsen ist. Nutze die Chance, dich in diesem dynamischen Umfeld zu positionieren.

Direkte Zielgruppenansprache

Sprich ein breites Fachpublikum an – von Entscheidern bis Anwendern – und erhalte wertvolles Feedback zu deinen Produkten oder Dienstleistungen.

Sichtbarkeit und Chancen

Die Messe ist der ideale Ort, um als neuer Akteur sichtbar zu werden und innovative Ideen zu präsentieren.

Langfristige Perspektive

Deine erste Teilnahme ist der Start für den Aufbau deiner Punkte und eine langfristige Präsenz mit besseren Buchungsmöglichkeiten.

Unterstützung

Unser Team begleitet dich durch den gesamten Prozess – von der Buchung bis zur Messenvorbereitung.

2. Das Punktesystem

So funktioniert das Punktesystem:

Teilnahme an der LEaT con:

- 120 Punkte pro Teilnahme als Hauptaussteller.
- 50 Punkte pro Teilnahme als Unteraussteller, sofern ein Vertreter der Marke vor Ort ist.

Teilnahme an der LEaT X:

- 50 Punkte pro Teilnahme als Hauptaussteller.
- Keine Punkte für Unteraussteller.

Beispiele

1. Teilnahme an LEaT con 2022, 2023 und 2024

--> $120p + 120p + 120p = 360p$

2. Teilnahme an LEaT con 2023, 2024 und LEaT X 2024

--> $120p + 120p + 50p = 290p$

3.1. Buchungsphasen

Buchungsgruppen LEaT con

Die Aussteller werden basierend auf ihrer Punktzahl in vier Buchungsgruppen eingeteilt:

Gruppe 1: Mindestens 360 Punkte

- Teilnahme an allen bisherigen LEaT cons oder mindestens 360 Punkte

Gruppe 2: Mindestens 240 Punkte

- Teilnahme an den letzten beiden LEaT cons oder Punktestand von mindestens 240 Punkten.

Gruppe 3: Mindestens 50 Punkte

- Bisherige Teilnahme an mindestens einem Format

Gruppe 4: Neue Aussteller (0 Punkte)

- Aussteller, die bisher nicht teilgenommen haben

Zeitplan der Gruppen-Phasen:

- Jede Phase dauert ca. 4 Wochen.
- Nach Ablauf einer Phase wird die Buchung für die nächste Gruppe freigeschaltet.

3.2. Buchungsphasen

Buchungsgruppen AVcon & Studioszene

Für die AVcon und Studioszene werden vereinfachte Buchungsphasen eingeführt

Gruppe 1: Bestandsaussteller

Gruppe 2: Neuaussteller

3.3. Buchungsgruppen

Erklärung der Gruppeneinteilung

Die Einteilung der Gruppen erfolgt basierend auf der Punktzahl, die ein Aussteller durch die Teilnahme an den verschiedenen Formaten der LEaT sammeln kann. Hier eine transparente Erklärung, wie die Gruppeneinteilung zustande kommt:

Gruppe 1 – Loyalität durch durchgehende Teilnahme

Die Mindestpunktzahl von 360 Punkten ergibt sich aus der Teilnahme an allen drei bisherigen LEaT cons oder in Kombination mit der Teilnahme an der LEaT X, da jede Teilnahme mit 120 Punkten (LEaT con) oder 50 Punkten (LEaT X) belohnt wird.

Gruppe 2 – Teilnahme an den letzten zwei LEaT cons

Um sich für Gruppe 2 zu qualifizieren, reicht die Teilnahme an den letzten zwei LEaT cons aus. Diese beiden Teilnahmen ergeben zusammen 240 Punkte, die als Qualifikationsgrenze für diese Gruppe festgelegt wurden.

Gruppe 3 – Teilnahme an mindestens einem Format

Für Gruppe 3 qualifiziert sich jeder Aussteller, der in irgendeiner Form an einem bisherigen Format der LEaT teilgenommen hat. Die genaue Anzahl der gesammelten Punkte ergibt sich aus den zuvor erklärten Teilnahmebedingungen (z. B. Haupt- oder Unteraussteller bei LEaT con).

3.3. Buchungsgruppen

Anpassungen der Punktegrenzen

In den Folgejahren werden die Punktgrenzen für die Gruppen 1 und 2 jeweils um 120 Punkte pro Jahr erhöht.

Dies berücksichtigt die zusätzlichen Teilnahmemöglichkeiten an weiteren LEaT cons. Beispielsweise wird die Qualifikation für Gruppe 1 im Jahr 2025 mindestens 480 Punkte erfordern (Teilnahme an vier LEaT cons), während für Gruppe 2 360 Punkte notwendig sind (Teilnahme an den letzten drei LEaT cons).

Mit dieser Regelung bleibt die Einteilung fair und berücksichtigt sowohl die Treue langjähriger Partner als auch die Chancen für neue Aussteller. Bei Fragen zu den Gruppeneinteilungen oder deinem Punktestand steht unser Team jederzeit zur Verfügung.

4. Reservierung von Standflächen

Unverbindliche Reservierungen

Flächen können für bis zu 4 Werktage unverbindlich reserviert werden.

Regelung bei Doppelanfragen:

- Sollte ein weiterer Aussteller die gleiche Fläche oder Position innerhalb der 4 Tage anfragen, hat der erste Interessent eine Entscheidungsfrist von 2 Werktagen, um die Fläche verbindlich zu buchen oder freizugeben

Wichtige Hinweise:

- Pro Aussteller darf nur eine Fläche reserviert werden
- Verlängerungen der Reservierungsfrist sind nicht möglich
- Nach Ablauf der Frist wird die Fläche dem nächsten Interessenten zugewiesen oder wieder freigegeben

Fair und transparent für alle

Unser Punktesystem belohnt langfristige Teilnahme und bietet neuen Ausstellern eine faire Chance, erfolgreich einzusteigen. Nutze die Gelegenheit, Teil der LEaT zu werden – egal, ob als langjähriger Partner oder als Neueinsteiger.

Team Sales

Für Buchungen und Rückfragen steht unser Team bereit.



Duc Nguyen
Director LEaT
duc.nguyen@ebnermedia.de



Thomas Häger
Sales LEaT
sales@leatcon.com



Sönke Grahl
Sales
soenke.grahl@ebnermedia.de



Frauke Meilinger-Dreßen
Sales
frauke.meilinger-dreßen@ebnermedia.de